PROGRAMA DISTRITAL de estímulos para la cultura

FORMATO 1
FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTA
BECA LEP - "LA ESCENA EN EL CENTRO"

Líneas Estratégicas: Producción y Circulación

Antes de diligenciar este formato le recomendamos leer atentamente la convocatoria y asegurarse de haber resuelto todas sus inquietudes a través del canal de atención atencionalciudadano@fuga.gov.co .

RECUERDE QUE ESTE FORMATO DEBE SER DILIGENCIADO EN SU TOTALIDAD.

Se recomienda ser breve y preciso en la redacción de la propuesta.

1. TÍTULO DE LA PROPUESTA: BOGOTÁ EN "EL CENTRO" DE LA PARRANDA VALLENATA

2. IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA O AGRUPACIÓN

Nombre del participante	**PABLO ARAUJO Y SU CONJUNTO**
Nombre del representante principal de la agrupación o representante legal de la persona jurídica según corresponda	**LISANDRA HERRERA TOLEDO**
Cédula de ciudadanía del representante principal de la agrupación y/o NIT de la persona jurídica	**CE No. 287386**
Teléfonos fijos / celular	**3177553178**
Localidad	**SANTA FE**
Dirección correspondencia	**CALLE 24 No. 13 a -09**
Correo electrónico	**carildah@yahoo.es**

En caso de ser persona jurídica ¿cuenta con sede física?	Sí No___
Área(s) de las artes escénicas que se desarrollará(n) en la propuesta	Música **X** Danza __ Teatro __
Ubicación específica en la que se desarrollará la propuesta	Localidad y espacio público seleccionado: ***Localidad de Los Mártires, Parque Renacimiento*** Localidad de Santa Fe: ● Parque Bicentenario __ ● Plazoleta de las Nieves __ ● Parque Santander __ ● Media Torta Girardot __ ● Parque Tercer Milenio __ ● Plaza de los Periodistas __ **Localidad de Los Mártires: X** ● **Plazoleta del Voto Nacional X** ● Plaza España _ ● Parque Renacimiento ● Polideportivo del barrio Eduardo Santos __ ● Parque El Cubo del barrio Santa Isabel __ Localidad de La Candelaria: ● Parque de la Concordia __ ● Plaza mercado de la Concordia __ ● Plazoleta de la iglesia del barrio Egipto __ ● Plazoleta del Archivo Distrital del barrio Santa Bárbara __

3. PARTICIPANTE

3.1. Trayectoria del participante en las artes escénicas
Realice una breve descripción de la trayectoria de acuerdo con el perfil del participante

Pablo Araujo y Su Conjunto



La agrupación está liderada por su acordeonero como es costumbre en la tradición vallenata, su nombre es Pablo Mejía Araujo pero que toma el nombre artístico con el apellido Araujo como un eterno homenaje a su querida madre, Pablo es un guajiro Rey, al menos eso dicen sus títulos: Rey de Cuna de Acordeones, Villanueva 1983; Rey Festival Retorno, Fonseca 1982; Rey Festival de Los Laureles Distracción, Guajira 1983; Rey Festival del Carbón, Barranca, Guajira 1985; Rey del 7º Festival de Acordeones H.J. Doble K Vallenato de Neiva, 1989; Tercer Puesto categoría profesional - Primer Festival Vallenato Rafael Orozco, Bogotá 1993; 2º Puesto Festival de la Calaguala, Urumita, Guajira 1984.

En Bogotá en 1992 junto a Omar Martínez fundó Los Querendones del Vallenato, pionera de las agrupaciones vallenatas en la capital, grabó su composición “La escoba nueva”, bien que barrió, porque junto a esa agrupación representó a Colombia en Cancún, El Festival Cultural del Caribe (1996); Plaza Garibaldi (allí se zampó sus tequilas y brindó con la música Antonio Aguilar) y varios municipios y sitios emblemáticos de México, manito. En Chile, a Santiago fue a parar invitado por La Cancillería Colombiana el 20 de julio (1996); después vino El Festival de Viña del Mar. La correría siguió por Panamá, Venezuela y Argentina.
Con su compadre, el cantante Encho Acosta, se montó en una gira por Ecuador (Quito, Santo Domingo, Cuenca, Tulcán y Guayaquil) en el 2005, como embajadores del folclor y bebiendo de cachete gracias a la Cancillería.

La Televisión no ha escapado a sus travesuras, acompañó a Amaury Gutiérrez en el tema “Son tus ojos”; le mamaron gallo a Rafael Ricardo en Vallenateando; recibió la patadita de Barón en El Show de las Estrellas y Embajadores de la Música Colombiana; compartió tarima en El Parrandón del Año

con Alfredo Gutiérrez, Los Alfa 8 y Carlos Vives (sí, el de los mochitos) el 31 de diciembre; constató que Pacheco era feo en Exitoso; y degustó “caldo de ojo” con las notas del Show de Jimmy.

“Yo creo que he tocado con todos, o ellos han tocado conmigo, como mejor le rime el verso compadre”. Agrupaciones y solistas vallenatos: Manuel Barros (La Compañía); Alirio Ruiz y Los Encantadores (AR Music); Arnold Rincones y Los hijos de Villanueva (Semilla Music), Reynaldo Papi Díaz (Soky Music), Rosendo Romero (Gruvel). Una que otra parrandita se ha metido con Jorge Oñate, Silvio Brito, José Jorge Oñate, Javier Vega, Poncho Cotes Jr., Cate Martínez, Armando Mendoza, Tova Zuleta, Jairo Serrano, Pangue Maestre, ETC., así con mayúscula.

Sus referentes en el instrumento son Colacho Mendoza, Emilianito Zuleta, Alfredo Gutiérrez y Juancho Rois, éste último le entregó una composición “Un sueño de acordeonero” quince días antes de la fatalidad, en el disco que grabaron reposan unos versos a Capella del Conejo, como le decían al genio.

Pablo Araujo y Su Conjunto están radicado en Bogotá hace más de 35 años, entre otras presentaciones destacamos aquella en donde fue llamado a inaugurar la Biblioteca Publica Gabriel García Márquez de Bogotá en el año 2015, como un reconocimiento a su trayectoria artística y profesional en la ciudad, también ha participado en los escenarios rodantes de Idartes en diferentes localidades de Bogotá por 3 años consecutivos, 2021,2022 y 2023, Pablo Araujo y Su Conjunto recientemente fue invitado por el IDRD a la versión 2023 de El Festival de Verano de Bogotá en el Parque Simón Bolívar, como siempre, donde quiera que va Pablo con su acordeón y su agrupación la comunidad de la capital canta, cierra los ojos y baila vallenato. D.C.

3.2. Experiencia en realización y/o producción de eventos para las artes escénicas
(Recuerde que la convocatoria exige una experiencia mínima certificada de cinco (5) proyectos en la realización y/o producción de eventos para las artes escénicas)

Enliste los proyectos en los que ha realizado eventos para las artes escénicas que considere más importantes o representativos, desarrollados por el participante.

Incluya solo aquellos de los cuales pueda aportar evidencias, estas deberán estar en orden cronológ ico de la más reciente a la más antigua, debidamente nombradas y enumeradas en el documento pdf que anexe como “Soportes de la experiencia y trayectoria del participante”.

La información que relacione en esta tabla debe coincidir con los soportes del pdf.

Tenga en cuenta que será valorado positivamente, los soportes alrededor de la realización y/o producción de eventos en el espacio público.

Adicione las filas que requiera.

No. de soporte	Tipo de soporte anexado	Fecha de inicio y terminación	Descripción del evento
1	Pieza Publicitaria	6 de agosto-2023	Concierto musical en El Festival de Verano en el Parque Simón Bolívar - IDRD
2	Pieza Publicitaria	Abril de 2023	Presentación en el marco del Festival Vallenato Llega a tu Barrio, localidad de Suba en Bogotá - Idartes
3	Certificación	30 de marzo de 2023	Presentación en la Plaza de las Hierbas del Samper Mendoza en el marco del festival Arte, Cultura y Patrimonio – Mártires Cultural
4	Certificación	11 de noviembre de 2022	Presentación en la localidad de Santa Fe, evento Acordeones en Bogotá, Fundación Son Callejero
5	Pieza Publicitaria y nota de prensa	Septiembre de 2021	Presentación en el marco del proyecto Serenatas a Bogotá del programa Mixtura – Idartes
	Certificación	Año 2020	Concierto en la localidad de Kennedy para la población de recicladores - Agencia Sur
6	Certificación	Varios Años	Certificación carrera artística con Los Querendones del Vallenato-Omar Martínez
7	Certificación	Varios años	Grabación y lanzamiento del álbum 10 Acordeones Para Un Poeta del maestro Rosendo Romero
8	Pieza Publicitaria	Octubre de 2015	Presentación Biblioteca Publica julio Mario Santo Domingo - Biblored
9	Nota de Prensa	Diciembre de 2015	Presentación en la Inauguración de la Biblioteca Publica Gabriel García Márquez – Secretaría de Cultura de Bogotá

4. PROPUESTA

4.1 Resumen de la propuesta
Nuestra propuesta musical para la convocatoria Beca LEP-La Escena en el Centro es ***"Bogotá en "El Centro "de la Parranda Vallenata",*** un concierto público donde se disfrutará la interpretación autentica y tradicional del folclor vallenato a través de la puesta en escena de tres grandes agrupaciones vallenatas radicadas en Bogotá, aparte de **Pablo Araujo y Su Conjunto** son estas, **Angela y Las Reinas del Vallenato**, agrupación femenina de vallenato que viene generando un gran reconocimiento por el talento de sus integrantes, aunque son jóvenes, cuentan con una gran experiencia artística y tienen la condición de ser pioneras en la interpretación del vallenato completamente femenino en Bogotá, la otra agrupación es la del maestro **Gregorio "El Choco" Herrera** (integrante original del grupo Bovea y Sus Vallenatos),el mejor intérprete del tributo a Bovea, estas son representativas del género radicadas en Bogotá pero con una incidencia permanente en la discografía y del espectáculo nacional en sus diferentes territorios, lo que demuestra la importancia de la capital en la movida de la industria vallenata y que una parte de la ciudadanía capitalina desconoce. El vallenato se puede decir que es habitual en la musicalidad capitalina dada su influencia y posicionamiento popular, la propuesta va dirigida al público frecuente de un sector popular y comercial del centro de Bogotá como lo son el Voto Nacional y San Victorino y su zona de influencia, en donde por su dinámica diaria de comercio los eventos que propone la programación cultural del centro no llegan con frecuencia, el concierto vallenato se realizará en la plazoleta del Voto Nacional con toda las condiciones técnicas y necesaria para un evento de calidad desde lo musical como en lo técnico. La participación de las bandas tienen un componente especial, comenzamos diciendo que Pablo Araujo es pionero de la interpretación vallenata en Bogotá como uno de los primeros conjuntos instalados en la capital, por otro lado la actuación de Angela y Las Reinas del Vallenatos significa un concepto inclusivo del género femenino en la propuesta, pues si bien en las regiones de Colombia donde el vallenato es fuerte, la mujeres vienen adelantando su propios espacios de expresión, en Bogotá es incipiente, así, vemos la oportunidad de presentar a un grupo de mujeres interpretando el vallenato como un acto reivindicador de la mujer y el espacio perfecto para que el público de este sector del centro que son miles de personas visitantes de todas las regiones del país aprecien y valoren la manifestación femenina en un género ampliamente machista, que lo perciban en un espectáculo público de Bogotá significa un valor agregado de la propuesta, decimos que la capital

fue la vitrina real y contundente de la interpretación del vallenato en guitarra, la de Bovea y Sus Vallenatos creó un estilo de música vallenata cuya mayor incidencia fue Bogotá, su estilo fue quizá el que mejor marcó el gusto inicial por la música vallenata en sus habitantes, tal vez por su instrumentación más cercana y sonora a lo andino, por aquellos tiempos se creyó que Bovea era bogotano siendo más barranquillero que el puente Pumarejo, nuestra propuesta le hace un homenaje a dicha circunstancia y al maestro Julio Cesar Bovea Fandiño trayendo a unos de los personajes vivos de su agrupación originaria, se trata de la banda del maestro Gregorio "El Choco Herrera, cantante y corista de la agrupación, la nómina de artistas de ***"Bogotá en "El Centro "de la Parranda Vallenata",*** será sin duda novedosa y particularmente atractiva para el espectáculo público pocas veces visto en Bogotá, ayudando a incentivar el buen gusto del vallenato en la ciudad, que entre otras cosas por su multiculturalismo tiene una gran incidencia popular en sus habitantes.

Dicho lo anterior, Pablo Araujo y Su Conjunto es una agrupación autorizada y cuenta con el calibre para llevar acabo un concierto de tal magnitud acompañado del grupo de artistas invitados, es también la oportunidad de vincular a un sector popular y comercial del centro en la oferta cultural de la ciudad, aportando así al cambio de imaginario y sobre todo a la inclusión de un segmento de la población si se quiere ignorada de grandes eventos en Bogotá.

El concierto se llevara a cabo en la plazoleta del Voto Nacional el sábado 27 de enero de 2024 y tendrá una duración aproximada de 4 horas en un horario comprendido entre las 10 am y las 2 de la tarde, aprovechando el dinamismo comercial del sector que es permanente sobre todo los sábados donde se desarrolla el popular madrugón, ese hecho implica que el impacto de la propuesta le llegue a miles de personas, locales y a los visitantes nacionales y extranjeros que acuden a realizar sus compras, la presentación de una gran parranda vallenata gozosa y de alta calidad, incentiva a todos los asistentes al concierto en una ocasión para arrancar el año nuevo con alegría y motivación.

4.2 Justificación y pertinencia

¿Por qué es importante realizar esta propuesta? ¿Por qué es adecuada para la población que participará y el territorio en donde se realizará? A partir de las preguntas anteriores, señale las razones que motivan su propuesta y la pertinencia de su desarrollo.

Pablo Araujo y su agrupación nació en Bogotá hace 35 años, su director vino de su natal Guajira a buscar mejores oportunidades con su arte del acordeón a la capital, ya en Bogotá desarrollo procesos artísticos con otros peonajes del vallenato, en esa movida creo el conjunto Los Querendones del Vallenato, una o quizás la primera agrupación profesional capitalina del vallenato que representó a la ciudad en varios festivales en Colombia y en el mundo, no obstante Pablo Araujo y Su Conjunto ha llevado el vallenato a todos los rincones de la ciudad apoyando la cultura y el deleite de los ciudadanos amantes de este género, es pionero profesional de la ejecución del acordeón en Bogotá y ha ayudado a incentivar el buen gusto del vallenato en la ciudad.
Su aporte y de los integrantes de su agrupación ha sido valioso para la cultura vallenata capitalina dada su trayectoria y experiencia que ostentan.

Lo anterior y el hecho que Bogotá es un epicentro natural de la música colombiana hace que se encuentren públicos diversos capaces de entender y disfrutar los aires vallenatos con ahínco, entonces, llevar un concierto vallenato de calidad siempre será atractivo para el público, más aún transmitido mediante un espectáculo de acceso libre en una zona de alguna manera problemática socialmente , ayudando al cambio de percepción de seguridad y sobre todo en donde se entienda que la programación cultural de la ciudad es de todos, oportuna y pertinente, amén de la apropiación del género musical que característica de diversidad poblacional que habita y transita en la cuidad y en especial en el centro

4.3 Objetivo general
¿Cuál es el propósito central de la propuesta?
(Recuerde que los objetivos empiezan con un verbo en infinitivo).

Cumplir con un evento musical de acceso libre y gratuito en la plazoleta del voto nacional, mediante la realización de un concierto de música vallenata que brinda alternativas de disfrute pleno a los espectáculos públicos del centro en un sector popular y altamente comercial que transforme los estigmas sociales, fortaleciendo la sana convivencia de propios y visitantes, impactando el mejoramiento de imaginarios.

4.4 Objetivos específicos
Indique mínimo 3 objetivos específicos que permitan cumplir el objetivo general.

Objetivo específico No.1

Implementar una campaña de expectativa que permita difundir el concierto de música vallenata entre los ciudadanos del sector del Voto Nacional y San Victorino, así como la de sus visitantes.
.

Objetivo específico No.2

Involucrar mediante un concierto vallenato de alta calidad que ofrecen grandes artistas experimentados del género musical en Bogotá a la comunidad del centro de Bogotá, incluyéndolos en su dinámica cultural, favoreciendo la transformación de imaginarios de sectores populares y comerciales de las localidades de Santa Fe y Los Mártires.

Objetivo específico No.3

Sistematizar la práctica de los espectáculos públicos circulados por la agrupación de Pablo Araujo y Su Conjunto y los artistas invitados, a partir de la realización de una pieza audiovisual con los mejores momentos del concierto y colgadas en las redes sociales de las agrupaciones, para el beneficio de la ciudad y de quien la consulte.

4.5 Evento de las artes escénicas a desarrollar.
Describa cómo se estructura y desarrolla en términos artísticos el evento y las puestas en escena.

"Bogotá en "El Centro" de la Parranda Vallenata" es un concierto de aproximadamente 4 horas donde tres grandes agrupaciones vallenatas radicadas en de Bogotá con reconocimiento nacional manifestarán toda sus capacidad y talento, que, si bien todas son del género, cada una tienen un sentido rítmico diferente en distintos estilos que se dan en el folclor vallenato (Clásico, Moderno y de Guitarras).
La puesta en escena transcurre como es natural en un concierto de varias bandas musicales, cada una tendrá una duración de 70 minutos para el despliegue de sus estilos musicales y para el disfrute de sus seguidores, se espera que el público en general se integre con una presentación que será cercana a la comunidad, así lo establece el diseño, dirigido para que todos los que interactúen mediante la música se integren sin mayores barreras, de esta manera se busca un encuentro familiar y casual en donde la interacción de los artistas y el público sea natural.

Cabe señalar que el concierto técnicamente está elaborado para que sea ameno y cercano a la comunidad, que el público y los artistas se sientan cómodos como es habitual en una parranda vallenata, cada una de las tres agrupaciones estarán en la libertad de implementar su repertorio, la única recomendación en las presentaciones es que interpreten canciones conocidas del folclor vallenato para obtener una gran recordación e inspiración de los asistentes.

4.6 Material audiovisual de las propuestas artísticas a programar.
Relacione por cada uno de los artistas que programará en su evento los enlaces o links al respectivo material audiovisual de las presentaciones a realizar y que permitan evaluar su calidad artística y su puesta en escena.

Pablo Araujo y Su Conjunto

https://www.youtube.com/watch?v=mcbVGYasLYo

https://www.youtube.com/watch?v=XjjxoMOitik

https://www.youtube.com/watch?v=jniHqD8kpn4

Angela y Las Reinas del Vallenato
https://www.youtube.com/watch?v=HYp0zh2N9No&t=196s

https://www.youtube.com/watch?v=xYG7D1p4RtM

https://www.youtube.com/watch?v=S3FGMA3DbwE

El Choco Herrera
https://www.youtube.com/watch?v=0vbmqOOli2Q

https://www.youtube.com/watch?v=o_UU1-L27KM

https://www.youtube.com/watch?v=v71HYDkB0Os

4.7 Aporte al sector de las artes escénicas.
Describa el aporte de la propuesta para incentivar, potenciar y dinamizar la producción de eventos de las artes escénicas, en las disciplinas de música, teatro y/o danza.

La comunidad y el público visitante de un sector popular y comercial del centro como lo es la zona del Voto Nacional y San Victorino entre Santa Fe y Los Mártires en donde también existe un estigma problemático en lo social, siempre será confortante disfrutar de buenas bandas y buenos músicos en un escenario de espéculos públicos

Ese hecho representa una manifestación oportuna e incluyente del arte de la ciudad y en particular del centro de Bogotá, que integra en su programación cultural a sectores poco comunes en la realización de este tipo de eventos.

El aporte principal a Bogotá y al centro es sin duda el carácter de la manifestación de la cultura en cualquier lugar independiente de sus realidades, esta además ayuda al cambio de imaginarios y a la percepción de seguridad.

4.8 Aporte a la apropiación del espacio público. *Describa el aporte de la propuesta para contribuir a la apropiación del espacio público seleccionado por parte de la ciudadanía.*
La actuación de un evento como ***"Bogotá en "El Centro" de la Parranda Vallenata",*** en una comunidad popular, comercial y si se quiere marginal de sucesos artísticos y públicos como lo establece nuestra propuesta, impacta positivamente al sector del Voto Nacional y San Victorino en donde confluyen miles de personas y sus familias por su dinámica comercial, contribuyendo a la construcción de imaginarios positivos principalmente en un territorio que tiene un estigma de inseguridad, que llegue este tipos de espectáculos públicos a escenarios poco convencionales de la ciudad como lo propone la propuesta le adiciona un componente de sentido de pertenecía e inclusión ciudadana.

5. FASES, ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Describa las acciones requeridas para el desarrollo de la producción desde los componentes artístico, técnico y logístico.
Mencione las actividades relacionadas con la planeación, difusión, desarrollo y evaluación del evento.

FASE	**ACTIVIDADES** *(Enliste y describa las actividades necesarias para el desarrollo de cada una de las fases, agregue cuantas actividades considere necesarias)*	**RESULTADOS Y/O PRODUCTOS ESPERADOS** *(Asocie a cada una de las actividades propuestas, el (los) resultado(s) o producto(s) esperado(s), puede(n) ser cualitativo(s) y/o cuantitativo(s))*
Preproducción	1. Proyección técnica y logística del evento 2. Escogencia de la fecha y horario del evento 3. construcción del rider técnico del evento 4. Contratación de infraestructura técnica 5. Campaña de expectativa	1.Esperamos recoger la información precisa de todo los requerimientos técnicos y logísticos del evento tales como; visita al lugar escogido para el evento, permisos, plan de seguridad, necesidades de los artistas, medidas de escenario, equipos de sonido, luz, etc. ***Nota: La propuesta está diseñada para ejecutarse en dos meses desde su inicio y finalización.***

		2.Precisar y acordar la fecha del evento y su horario. 3. La construcción del rider donde se establecen los requerimientos técnicos de cada una de las bandas. 4. Contratar cada uno de los aspectos técnicos que garanticen un evento de calidad. 5.En esta etapa esperamos que le llegue el mensaje e información de la programación del concierto llegue al mayor número de personas principalmente de los sectores aledaños al Voto Nacional y San Victorino mediante la campaña de expectativa y la divulgación de piezas publicitarias de promoción incluidas en el plan estratégico de planificación de la propuesta.
Producción	1. Logística técnica del concierto 2. Montaje del rider técnico 3. Desarrollo del espectáculo 4. Desmonte	1.Se realizarán todas las acciones pertinentes a la logística del día del evento, transporte de artistas, asistencia del montaje, detalles de horarios de alimentación e hidratación del personal, etc. 2. En este proceso se hará el trabajo técnico de montaje de todo lo que implica la infraestructura del escenario y la instalación de sonido, camerinos, etc. 3. En esta etapa de desarrollará la esencia de la propuesta, es puesta en

		escena de las tres agrupaciones vallenatas para el regocijo del público objetivo. 4. Está dirigida a todo el proceso de desmonte de la infraestructura utilizada en el espectáculo.
Posproducción	1. Pago honorarios artísticos y del personal técnico y logístico. 2. Evaluación final. 3. Sistematización de la experiencia.	1. En este proceso efectuaremos los pagos a todo el personal que trabajó en el desarrollo del concierto, artistas, personal técnico y de logística. 2. Realizaremos un acta a manera de evaluación final donde se manifieste los logros, las dificultades y mejoras para futuros proyectos. 3. Sistematización de la práctica a partir de la materialización de una pieza audiovisual con los mejores momentos del concierto y colgadas en las redes sociales de Pablo Araujo y Su Conjunto.

6. VIDEO

Sustentación de la propuesta

Exposición de máximo 5 minutos en la que se presenten a los jurados: la trayectoria del participante, idea central de la propuesta y su contribución al sector de las artes escénicas de la ciudad.

Especificaciones técnicas del video:

- *Debe estar publicado en una plataforma como YouTube o Vimeo.*
- *Debe publicarse con acceso abierto al público para permitir su visualización hasta la publicación de los ganadores de la convocatoria. Revise y realice las pruebas necesarias para comprobar que funciona.*
- *La fecha de publicación del video en la plataforma no puede ser posterior a la fecha de cierre de la convocatoria.*

El video de sustentación de la propuesta se encuentra en el siguiente enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=AkvtUb9kzV8

7. POBLACIÓN

7.1. Beneficiarios directos

Describa la población que se beneficiará de manera directa con los recursos de la convocatoria.
Mencione los artistas que se presentarán durante el evento, el personal técnico para la producción y el equipo de trabajo vinculado para la realización del evento.

En primera medida serán los músicos que harán parte de la nómina de artistas de las agrupaciones vallenatas del concierto, además, todo el personal técnico y logístico de la producción del evento que harán parte de la puesta en escena de la propuesta, cabe decir que cada agrupación contará con la participación de 9 músicos aproximadamente, más los asistentes de cada una de ellas. En cuanto al personal técnico, logístico, audiovisual y administrativo de la propuesta son cerca de 10 personas. Así las cosas, decimos que cerca de 40 personas se beneficiarán directamente con los recursos de la convocatoria.

7.2. Comunidades, audiencias y públicos a quiénes va dirigida la propuesta

Describa la población que espera beneficiar con la propuesta (beneficiarios indirectos).

La propuesta beneficiará a todo el público en general que llegue al concierto, particularmente la comunidad habitantes de los sectores del Voto Nacional y San Victorino, de las localidades de Santa Fe y Los Mártires, y también a todo aquel público visitante y sus familias, a propuesta busca la participación e inclusión de la este tipo de sectores comerciales del centro de Bogotá en la programación de espectáculos públicos, lo que constituye un beneficio colectivo que impacta positivamente a un sector con un imaginario confuso.

7.3. Plan de convocatoria de públicos *Describa las actividades que adelantará para garantizar la convocatoria del público al evento a realizar y explique cuáles serán las estrategias publicitarias, mercadeo, comunicación y difusión.*
La propuesta realizará labores pertinentes para que la promoción del concierto llegue a un buen número de personas, trabajo que está a cargo del equipo de expertos que vincularemos a nuestro proyecto, dicho lo anterior, pretendemos que a cada una de las actuaciones lleguen un número importante de seguidores, sumando a lo anterior y a la campaña de expectativa que realizaremos en sectores del centro esperamos contar con un número de asistentes mayor a 400 personas. A grandes rasgos, la estrategia publicitaria es la que se desarrollará mediante piezas de promoción de la propuesta en redes sociales propias de la agrupación y en las redes de las agrupaciones invitadas, así como también, el voz a voz de la comunidad del sector que pretendemos cautivar a través de perifoneo previos a la realización del concierto.

7.4. Indicadores *Cuantifique la población que espera beneficiar directa o indirectamente con la propuesta.*	**No. de personas**
Número de personas que ejecutan la propuesta (dos (2) administrativos, tres (3) logísticos, cinco (5) técnicos) (beneficiarios directos)	10
Número de artistas (beneficiarios directos)	30
Número de personas o público a quienes se dirige la propuesta (beneficiarios indirectos)	400
Número de espectáculos o presentaciones a realizar durante el evento	1

Señale con una X a quién va dirigida su propuesta *(edades, sector o grupo poblacional al que pertenecen como mujeres, víctimas, afrodescendientes, etc.). Puede seleccionar más de uno en cada literal:*

a. Rango de edades

Grupos etáreos	***Número***
Primera Infancia 0-5	
Infancia 6-12	
Adolescencia 13-17	**X**
Juventud 18-28	**X**
Adultez 29-59	**X**
Persona Mayor + de 60	**X**

b. Género y grupo étnico

Personas por género	***Marque con una X***
Femenino	**X**
Masculino	**X**
Transgénero	**X**
Personas por grupo étnico	***Marque con una X***
Afro	**X**
Raizal	**X**
Indígena	

Rrom o gitano	
Mestizo	**X**
Otros	**X**

c. Características sociales y poblacionales

Grupos sociales y poblacionales	***Marque con una X***
Comunidades rurales y campesinas	**X**
Personas con discapacidad	
Artesanos	
LGBTIQ+	
Víctimas del conflicto armado	
Personas en condición de habitabilidad en calle	**X**
Personas que realizan actividades sexuales pagas	
Personas privadas de la libertad	
Reincorporados y/o excombatientes	

7.6. Estrategia comunicativa

Describa las actividades que adelantará para garantizar la convocatoria del público al evento a realizar y explique cuáles serán las estrategias publicitarias, de mercadeo, de comunicación y de difusión.

Posteriormente, enuncie las actividades de divulgación y socialización de las actividades durante la ejecución del evento.

La estrategia comunicativa, en las que se darán a conocer las actividades de la propuesta, se desarrollará una campaña de promoción mediante las redes sociales de Pablo Araujo y Su Conjunto y las de las agrupaciones invitadas, se harán también piezas publicitarias que permita motivar al público objetivo a participar y asistir al espectáculo del concierto ***"Bogotá en "El Centro" de la Parranda Vallenata".***

Como estrategia también, las piezas videográficas de los mejores momentos del concierto quedarán alojadas en las redes de YouTube y Facebook de Pablo Araujo y Su Conjunto y las de las agrupaciones invitadas para el servicio de la ciudad y compartirlas también con los interesados.